

表現力と戦略力を同時に駆動させる!

統合的コンサルティング・スキル 実戦講座 白土謙二クラス

【オンデマンド配信】1コマ90分×全4回



広告界のレジェンド・白土謙二氏から
表現から事業・経営戦略そして
サステナビリティまで〈統合的コンサルティング〉
の視点・考え方・実戦的技法の数々を全4回で学べる
ここだけの特別クラスが開講します!

このようなスキル・考え方を身につけられます

- 💡 マーケティング・コミュニケーションの、ワンランク上のコンサル・スキル
- 💡 企業における真の課題の発見法と、その解決ストーリーの描き方
- 💡 分からないことを学び、自身の力としていくための考え方
- 💡 実績をあげてきた講師の考え方を事例とともに追体験できる!

開講の背景

■ 本質的な課題を見つけ、提案・実行できる人材へ

企業に所属していたり、クライアント先の企業においては領域ごとに部署や分掌が分かれている場合が多いです。

そのため自分の領域内や担当業務の範囲内においての視点から広げることができず、時間をかけて行なった施策も本質的な課題の解決にはなっていないと感じることも多いのではないのでしょうか？ しかし、中々自分の領域外の知識や経験値を独学で身につけることは難しいものです。

本講座では、そのような本質的な課題を発見し、解決を提案・実行したいと考えているみなさまへ向け、「表現」「事業」「経営」「社会／環境」領域を一連の流れで実践できる考え方を身につける「統合的コンサルティング・スキル実戦講座 白土謙二クラス」を開講いたします。

■ 講師を務めるのは、広告界のレジェンド 白土謙二氏!

講師を務めるのは、クリエイティブディレクター、CMプランナー、コピーライターとしてキャンペーンやブランディングを担当する一方で、企業の経営戦略・事業戦略から、商品開発、店舗開発、イントラネット構築からCSR戦略まで、企業の統合的な課題解決を戦略と表現の両面から担当し、ソニー、ユニクロ、サントリーなどさまざまな企業の本質から課題解決に導いてきた広告界のレジェンド・白土謙二氏です。

今までの実践知に加えて、表現から事業・経営戦略そしてサステナビリティまで〈統合的コンサルティング〉の視点・考え方・実戦的技法の数々を学ぶ宣伝会議だけの特別クラスを開講いたします。

POINT 1 ▶ 領域を超える考え方を身につける

POINT 2 ▶ コンサルティング・スキルを身につける

POINT 3 ▶ 今まで課題解決してきたさまざまな事業会社から得た実戦知

このような方におすすめです!



対象企業における
問題発見を行い、提示できる力を身につけたい方

より上位レイヤーにおける課題解決を行う思考力・考え方を
身につけたい **広告会社・コンサルティング会社の方**

いまのままでは成長ができないと壁を感じている
プランナー、マーケター

マーケティング・コミュニケーションにおいてよりレベルアップを
したい **事業会社のマーケティング・事業担当者**

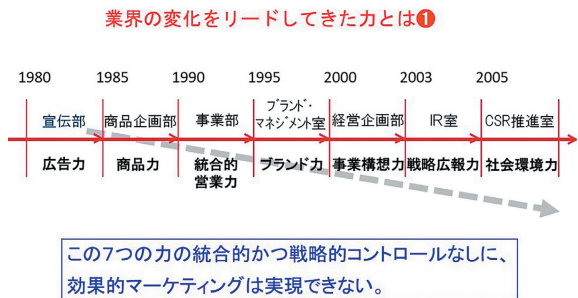
講座で学ぶこと

マーケティング・コミュニケーションの世界で働く、今の自分のプロとしての実力を測定しながら、レベルを確実にアップする実践的な方法をリアルに学んでいきます。

01 広告界のレジェンド白土氏が教える「型」とは？ 発想の「型」を活用した、表現のつくり方と通し方のレベルアップ法

街中やメディアの目を引くコピー、表現などは、どんな有名なコピーライターなど広告に関わるプロでも、最初から作ることができるわけではありません。逆に作り方や考え方の基本となる「型」を学ぶことで、誰でも作ることができるようになることが可能です。逆に基本の「型」を抑えずに独自で作り続けていると、永遠にプロフェッショナルには近づけません。本講座では、課題の見つけ方、効果的な表現の作り方を学びながら、白土氏から守・破・離の「型」の伝承を受け取り、広い視点での表現力と戦略力を同時に駆動させる力を身につけます。

1-1 広告業界から見たビジネス・パワーの変遷①



02 事業を「ブランディング」する方法とは？

事業を「ブランディング」すると聞くと難しいイメージがあります。それでは、自分をブランディングすると聞くとどうでしょうか？自分の人柄ってなんだろうと深く考え、自己理解が深まると、自分のポジショニングや目指す方向などがわかってきます。本講座では、自分をブランディングする＝セルフブランディングする方法と同じように、事業をブランディングすることをワークを交えながら考え、自分のこと、商品のこと、事業のことを通してブランディングについて学んでいきます。また、本分野に欠かせない「プレゼンテーション」＝「決定のための」説得のスキルや考え方についても、白土氏が実際に行った有名企業のクライアントへのプレゼンテーション経験から得た「実戦知」から学ぶことができます。

5-1 事業のブランディングの要点④

企業における成功するブランディングの要点

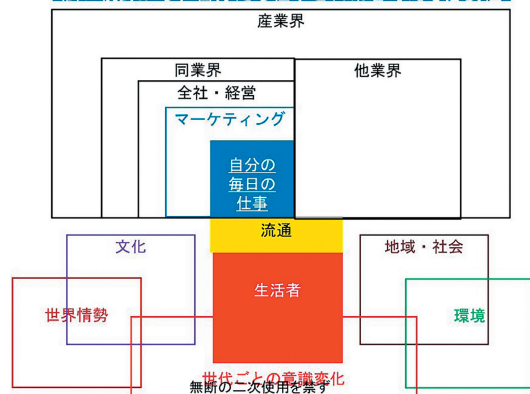
最も大切なのは、

- ①何を言うか＝ブランドスローガンではなく、
→ コピーライターの仕事
- ②どう見せるか＝ロゴマークの色や形でもなく、
→ アートディレクター／デザイナーの仕事
- ③何をするか＝このファクトづくりこそが、(部署に関係なく)
→ 最も大切な、社員一人一人の仕事

03 「経営」をコンサルティングする！

時代の変化と共に、人々の大事なものが変わっているなかで、より「多く」売る時代から、より「良く」売る時代に変化してきました。企業の事業活動としては、顧客が「買う理由」を意識した機会創出が必要です。それだけではなく、白土氏が提唱する、企業の理念や想いを大切に、丁寧に戦略PRを行っていくフレームワーク「6P理論」を元に、経営＝マーケティングの視点を考えていきます。商品のマーケティング理解として、基本となる【成功ストーリー】の描き方を「サクセスストーリーシート」をもとに行っていきます。

広い視野から、自分たち仕事と日常を考える必要性



カリキュラム

時間	テーマ	講義内容
90分	「表現」をコンサルティングする! 発想の「型」を活用した 表現のつくり方と通し方のレベルアップ法	クリエイティビティとは何か／表現のつくり方をつくる／表現と通し方のレベルアップする方法／表現におけるコンサルティング・スキルとは何か 等
90分	「事業」をコンサルティングする! ビジネスの真の課題の発見法と その解決ストーリーの描き方	真のマーケティング課題の見つけ方(実戦研究①)／本質的な事業課題の見つけ方と解決のプロセス(実戦研究②)／事業におけるコンサルティング・スキルとは何か 等
90分	「経営」をコンサルティングする! 企業の全体像の捉え方と その本質的課題および革新手法の見つけ方	企業活動の全体像の捉え方(実戦研究①)／経営の本質的課題の見つけ方と解決のプロセス(実戦研究②)／経営に対するコンサルティング・スキルとは何か 等
90分	「未来」に対するコンサルティング! SDGsに象徴される環境や社会課題に、 どう対処すべきなのか	SDGsインパクトに象徴される時代の大きな変化／その変化の主要因は何か／企業の活動はどのように変わるのか／マーケティング・コミュニケーションへの影響は?／新たな未来への対応するコンサルティング力とは何か 等

※カリキュラム・日程は変更になる場合がございます。

講師プロフィール



白土 謙二氏

思想家、元・(株)電通執行役員／特命顧問

1977年電通入社。以来クリエイティブディレクター、CMプランナー、コピーライターとしてキャンペーンやブランディングを担当する。その一方で、企業の経営戦略・事業戦略から、商品開発、店舗開発、イントラネット構築からCSR戦略まで、企業の統合的な課題解決を戦略と表現の両面から担当して大きな成果を上げてきた。広告界のレジェンドの一人。電通社内だけでなく、大学や専門学校、NPOそしてクライアント企業から行政まで、広い領域の多様な対象者に対して、さまざまな切り口からマーケティング・コミュニケーションにおけるプロフェッショナルなスキルを教育する活動にも、熱心に取り組んできたことでも知られている。

担当した主なクライアントはSONY、YAMAHA、SEIKO、AJINOMOTO、7-11、ASAHI BEER、SUNTORY、TOYOTA、UNIQLOなど。

講座概要

- 受講形態： 宣伝会議オンライン内でオンデマンド配信
※お申込日から60日間視聴可能。視聴期間内であれば、ご自身の自由なタイミングで視聴できます。
- 受講料金： 90,900円(税込 99,990円) ※申込金10,000円(税込 11,000円)を含みます
- 受講対象： 広告・PR関連会社のプランナー、マーケティング・コミュニケーションでレベルアップしたい事業会社のマーケティング・事業担当者
上位レイヤーの課題解決力を身につけたいコンサルティング・広告会社の方

お申込みはWebから またはこちらまで
FAXにてお送りください

▶ 03-3475-3033



WEB申込 ▶ すぐ受講いただけます

FAX申込 ▶ 受講環境の設定に関する手続きのため 1週間ほどお時間がかかります

統一的コンサルティング・スキル実戦講座 お申込者情報記載欄 白土謙二クラス	会社情報	会社名	TEL		
		住所			
	申込者様	氏名	所属部署	役職	生年月日
		Eメール			
	派遣責任者様	氏名	所属部署	役職	生年月日
		Eメール			
申込形態		①企業申込 (請求書を発行します) ②個人申込		宣伝会議からの情報 ①いる ②いない ③すでに届いている	

お振込み先 三菱 UFJ 銀行 青山支店 普通 1145602 口座名義：株式会社宣伝会議

※受講は受講者本人に限ります。他人に貸与・譲渡することはできません。尚、同一の講座を別々の方に受講いただくことは禁止としております。※お申込み後のキャンセルは原則承っておりません。※万一、受講前に受講予定の方の参加ができなくなった場合は、事務局までお問合せください。同一講座の受講中において、参加者の途中変更はできません。※一旦納入された申込金・受講料は、受講前・受講途中にかかわらず、いかなる理由であっても払い戻しや次期への振り替えはできません。※天候不順によるアウダントや講師の都合、受講者数が一定数を下回った場合等、諸事情により直前に開講日程が変更・中止となる場合がございます。その際、交通・宿泊費等の保証はできませんのでご了承ください。※弊社と発注者は互いに暴力団、及びその他の反社会的勢力に該当しないことを表明・確約します。万が一、上記に反していることが判明した場合には、直ちに無条件で本契約を解除します。※弊社と同様の教育講座を開催している企業、人材紹介業、受講生への営業・勧誘等を目的とするご受講等に関しましては、審査の上、お申し込みをお断りする場合がございます。また、お申し込みから審査までの間に、ご請求書類の発送など、決済処理の進行が行われる場合がございます。あらかじめご了承ください。※本申込書により宣伝会議が取得した個人情報（お申し込み情報）は、お申し込みから審査までの間に、ご請求書類の発送など、決済処理の進行が行われます。プライバシーポリシー(https://www.sendenkaigi.com/privacy/)をお読みいただき、同意の上、お申し込みください。

■お問合せ

株式会社宣伝会議 〒107-8550 東京都港区南青山3丁目11番13号
TEL：03-3475-3030 E-mail：info-educ@sendenkaigi.com www.sendenkaigi.com/class/

